**Resumo Executivo - Reunião de Desenvolvimento do Produto Global Coffee**

**Data:** 21 de julho, 2025  
**Duração:** 33 minutos  
**Participantes:** William (facilitador), Felipe, Frederico

Esta reunião teve como objetivo principal avaliar e priorizar as funcionalidades para o desenvolvimento de uma plataforma de inteligência de mercado para o setor cafeeiro. A discussão focou na análise de custo-benefício de oito componentes principais, utilizando uma abordagem de matriz de decisão para definir o escopo da primeira versão do produto.

**Funcionalidades Analisadas e Decisões**

**Previsão Climática**

**Status: Aprovada para Versão 1**

A **previsão climática** foi unanimemente reconhecida como fundamental para o setor cafeeiro. Frederico enfatizou a importância histórica dessa funcionalidade, citando casos específicos como as geadas no Paraná que causavam fechamento de mercado e alta nos preços do café. A equipe concordou que a antecipação de projeções climáticas tem grande importância para os produtores de café, sendo uma variável crítica dentro do setor.

**Especificações técnicas identificadas:**

* Foco em eventos climáticos extremos (geadas, secas)
* Integração com dados meteorológicos regionais
* Interface de alerta para produtores

**Análise de Preços em Tempo Real**

**Status: Aprovada para Versão 1**

A discussão sobre **análise de preços em tempo real** revelou nuances importantes sobre a definição de "tempo real" no contexto do mercado cafeeiro. William esclareceu que o conceito de tempo real é relativo, podendo ser interpretado como atualizações dentro de algumas horas ou períodos do dia (manhã, tarde).

**Especificações definidas:**

* Análise passiva: informações disponíveis continuamente
* Análise ativa: ferramenta acionada pelo usuário para consulta instantânea
* Variabilidade de preços apresentada em períodos definidos (manhã/tarde)
* Benefício tanto para produtores quanto compradores

**Rastreabilidade via Blockchain**

**Status: Aprovada para Versão 1**

A **rastreabilidade blockchain** foi considerada um componente importante que agregaria valor significativo à ferramenta. Rodrigo destacou que seria um elemento adicional de verificação das outras variáveis dentro do preço de mercado.

**Desafios identificados:**

* Não é ferramenta usual nas cooperativas atuais
* Necessidade de educação do mercado sobre seus benefícios
* Potencial diferencial competitivo

**Sistema de Alertas 24/7**

**Status: Adiado para Versão 2+**

O **sistema de alertas 24/7** gerou discussão aprofundada sobre custo-benefício. William explicou que, embora todos desejem essa funcionalidade, o custo computacional é muito alto. O sistema seria valioso para dois perfis de usuário:

**Usuários identificados:**

* Produtores: alertas sobre preços e questões climáticas
* Comerciantes: alertas sobre informações diárias que afetam preços

**Razões para adiamento:**

* Alto custo computacional
* Complexidade de implementação
* Relação custo-benefício desfavorável para primeira versão
* Pode ser implementado em versões futuras (2, 3, 4 ou 5)

**Dashboard Interativo**

**Status: Modificado para Dashboard Estático - Versão 1**

A discussão sobre o **dashboard** foi uma das mais detalhadas da reunião. William compartilhou sua experiência de 23 anos desenvolvendo dashboards, observando que usuários frequentemente exportam dados para Excel para análises próprias.

**Debate central:**

* Dashboard totalmente interativo vs. dashboard estático
* Capacidade de manipulação de dados pelo usuário
* Exportação de informações

**Decisão final:**

* **Dashboard estático** para primeira versão
* Apresentação de informações sem capacidade de manipulação
* Atualizações em tempo real mantidas
* Funcionalidades interativas reservadas para versões futuras

**Justificativas:**

* Redução de complexidade de desenvolvimento
* Menor custo de implementação
* Foco em apresentação clara de informações essenciais

**Assistente Virtual Multilíngue**

**Status: Aprovado para Versão 1**

O **assistente virtual** foi brevemente discutido, com reconhecimento de que sistemas modernos já incorporam modelos de linguagem. A equipe identificou que essa funcionalidade pode complementar o dashboard estático, oferecendo interface de consulta mais flexível.

**Modelo de Precificação (IA Preditiva)**

**Status: Aprovado para Versão 1**

O **modelo de precificação** baseado em inteligência artificial foi considerado fundamental - "o chão do sistema" segundo William. Este modelo probabilístico ofereceria previsões baseadas em múltiplas variáveis.

**Especificações do modelo:**

* Sistema probabilístico, não determinístico
* Indicação de probabilidades altas e baixas
* Não fornece preços exatos (ex: "R$ 15 na terça-feira")
* Oferece percentuais de probabilidade baseados em análise de dados

**Valor identificado:**

* Transforma plataforma de informação em ferramenta de decisão
* Fornece previsibilidade para decisões de compra e venda
* Diferencial competitivo significativo

**Integração com Cooperativas**

**Status: Aprovado para Versão 1**

A **integração com cooperativas** foi identificada como estratégia fundamental para escalabilidade da plataforma. As cooperativas brasileiras representam percentual significativo da produção nacional.

**Estratégia de implementação:**

* Cooperativas como veículo difusor inicial
* Criação de efeito demonstrativo que atrairá outros participantes
* Expansão gradual para produtores individuais e empresas
* Consideração de associações como ABIC e federações de comércio/exportação

**Modelos de integração discutidos:**

* White label para cooperativas
* Sistema centralizado com acesso via cooperativas
* Distribuição através de organizações setoriais

**Próximos Passos e Metodologia**

**Estudo de Arquitetura**

Davidson foi designado para desenvolver estudo de arquitetura técnica baseado nos filtros e nuances discutidas. Este estudo fornecerá base técnica para as decisões de implementação.

**Matriz de Decisão**

A equipe planeja criar uma **matriz de custo-benefício** com os seguintes parâmetros:

* **Eixo de custo:** Alto vs. Baixo
* **Eixo de valor:** Contribuição para o usuário
* **Metodologia:** Abordagem mais matemática para decisões de produto

**Validação de Mercado**

William reconheceu que as suposições sobre usuários ainda precisam de validação através de estudo de mercado formal. A equipe não possui ainda a ferramenta implementada para comprovar a demanda real.

**Considerações Estratégicas**

**Filosofia de Desenvolvimento**

A reunião revelou abordagem pragmática de desenvolvimento, priorizando:

* **Funcionalidades essenciais** na primeira versão
* **Custo-benefício** como critério principal de decisão
* **Escalabilidade** através de parcerias estratégicas
* **Validação contínua** com base em feedback do mercado

**Perfil de Usuários Identificados**

1. **Produtores de café:** Necessitam previsões climáticas e análise de preços
2. **Compradores/Comerciantes:** Requerem informações em tempo real sobre mercado
3. **Cooperativas:** Canal de distribuição e validação da ferramenta
4. **Associações setoriais:** Potenciais parceiros estratégicos

**Desafios Reconhecidos**

* **Custo computacional** de funcionalidades avançadas
* **Educação do mercado** sobre novas tecnologias (blockchain)
* **Validação de demanda** real vs. demanda percebida
* **Complexidade técnica** vs. usabilidade

**Conclusão**

A reunião demonstrou abordagem estruturada para definição de produto, balanceando ambições técnicas com realidade de mercado e recursos. A decisão de focar em funcionalidades essenciais para a primeira versão, mantendo funcionalidades mais sofisticadas para versões futuras, reflete maturidade estratégica da equipe. A integração com cooperativas emerge como elemento-chave para o sucesso da plataforma, oferecendo canal de distribuição e validação simultaneamente.